

第七届中国东莞国际鞋展·鞋机展(春季2008)
2008年4月16至18日
中国·广东省·东莞(厚街)广东现代国际展览中心

- 运输指南 -

(I) 一般资料

我们全球国际货运有限公司【Schenker Int'l (H.K.) Ltd.】 大会指定之运输/报关总代理。如有垂询，请来电予：-

全球国际货运有限公司 展览及专案部 香港港湾道26号华润大厦38楼 电话：(852) 2585 9688 传真：(852) 2824 0328 联络人：陈柏兴先生 tom.chan@schenker.com 手电：1360 2769 465	全球货运有限公司－ 广州代办处 中国广州市,体育西路 109 号, 高盛大厦 20 楼 D 座 邮编：510620 电话：86-20-3878 5673 传真：86-20-3879 5927 联络人：伍世文先生 jason.wu@schenker.com 手电：1382 6028 065
---	---

(II) 时间表

□	文件到达日期	货到前三天
□	展品到达日期	
	A) 海外展商 -	
	经香港至东莞	
	a. 海外展品(船运)到香港	LCL : 2008年3月27-29日 FCL : 2008年3月29-31日
	b. 海外展品(空运)到香港	2008年3月29-31日
	B) 香港展商 - 香港至东莞	2008年4月1-3日

进馆：2008年4月14-15日

出馆：2008年4月18日晚

(III) 路线及所需文件

所有展品最佳货运路线 在香港集中, 然後经陆运至东莞

(1) 货运文件

船运提单(B/L)或空运提单(AWB)请写以下收货人：-
经香港 -

收货人 (Consignee) :- Schenker Int'l (H.K.) Ltd. Fairs & Events Dept. 38/F., China Resources Bldg., Wanchai, Hong Kong. Tel: (852) 2585 9688 Fax: (852) 2824 0328	通知人 (Notify Party) :- Schenker Int'l (H.K.) Ltd. C/O : XXXX Exhibition Exhibitor : XXXX, Booth No. XXXX
--	---

(2) 报关文件 - 展品清单(附件)：一式七份

(3) 输出国 “熏蒸处理证明” 或 “非针叶木包装声明” 或 “非木质包装声明”

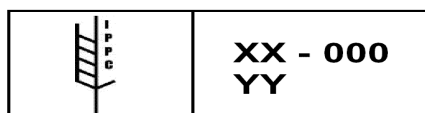
(IV) 木质包装 - 植物检疫要求

请注意所有货品，包括展品从任何国家或地区进口中国均须符合有关木质包装之检疫/熏蒸消毒要求。

1) 非木质包装：须展商出具非木质包装声明 (正本)
{Non Wood Packing Material Declaration}

2) 任何木质包装：

须官方熏蒸处理证明，木质包装上须注有
IPPC (International Plant Protection Convention)
“国际植物保护公约” 标志。如下：



(详情请参考英文版本)

XX = ISO 国家号码
000 = 生 或熏蒸公司之登记号码
YY = IPPC 代码显示熏蒸方法
DB = 使用 debarked round wood

(V) 品目录/录影带/菲林片/小样品或礼品，纪念品或赠送物品

所有以上物品皆须中国海关预先查核，获得批准後才能展出，派送或赠送。

故此，展商须按我方要求的时间表把每样物品各二件连同展品清单预早交予我们转中国海关作预先查核。

另外，上列物品容或免费派送/赠送，但海关仍须徵收入口关税/销售税。

我司会把有关税款多少通知各展商。

请注意：此等税款须由有关之展商承担。

(VI) 收费表

A) 进场费用:

(A1) <u>经香港</u> 由香港全球国际货运在香港之货仓收货，集运到达东莞，清关到达展览馆门口，卸车到展台，开箱，移存空箱。	3.01 立方米以下：美元\$70.00/立方米 3.01-6 立方米：美元\$68.00/立方米 6.01-10 立方米：美元\$66.00/立方米 10 立方米以上：美元\$64.00/立方米 (最低收费1立方米)
(A2) <u>直达中国</u> 由广州港口提货，清关到达展览馆门口，卸车到展台，开箱，移存空箱。	3.01 立方米以下：美元\$40.00/立方米 3.01-6 立方米：美元\$38.00/立方米 6.01-10 立方米：美元\$36.00/立方米 10 立方米以上：美元\$34.00/立方米 (最低收费1立方米)
(A3) <u>现场收货</u> 由展览馆门口收货，卸车，到展台，开箱，移存空箱。	3.01 立方米以下：美元\$16.00/立方米 3.01-6 立方米：美元\$15.00/立方米 6.01-10 立方米：美元\$14.00/立方米 10 立方米以上：美元\$13.00/立方米 (最低收费1立方米)

B) 出场/已售费用:

(B1) <u>回运返香港</u>	3.01 立方米以下：美元\$70.00/立方米 3.01-6 立方米：美元\$68.00/立方米 6.01-10 立方米：美元\$66.00/立方米 10 立方米以上：美元\$64.00/立方米 (最低收费1立方米)
-------------------	---

(B2)	回运返虎门港口	3.01 立方米以下 : 美元\$40.00/立方米 3.01-6 立方米 : 美元\$38.00/立方米 6.01-10 立方米 : 美元\$36.00/立方米 10 立方米以上 : 美元\$34.00/立方米 (最低收费1立方米)
(B3)	展品已售 - 回空箱, 再包装及移出展场, 待买家提取	3.01 立方米以下 : 美元\$16.00/立方米 3.01-6 立方米 : 美元\$15.00/立方米 6.01-10 立方米 : 美元\$14.00/立方米 10 立方米以上 : 美元\$13.00/立方米 (最低收费1立方米)

备注 - 货量越多, 单位收费越低, 只适用于展商, 不适用于海外集货货代

C) 超重附加费

<u>每件重量</u>	<u>进或出场, 只收一次</u>
5,001 至 6,000 公斤	美元\$6.00/100 公斤
6,001 至 7,000 公斤	美元\$7.00/100 公斤
7,001 至 10,000 公斤	美元\$9.00/100 公斤

D) 超大附加费

免

E) 额外要求服务费用 (须48小时预约)

1	香港市内收/送货	美元\$15.00/立方米 (最低收费美元\$120.00)
2	展品清单中译费用	美元\$5.00/页 (最高美元\$30.00)
3	手提展品进/出展场手续费	免
4	管工租用 工人租用 3 吨铲车 5 吨铲车 20-25 吨吊车 30-35 吨吊车 40-45 吨吊车 (须预约, 个别起重设备 或未能提供)	美元\$5.00/人/小时 美元\$4.00/人/小时(最低收费4工作时) 美元\$15.00/小时 美元\$18.00/小时 美元\$50.00/小时 美元\$70.00/小时 美元\$90.00/小时 (最低收费4工作时)
5	录影带/菲林片等之海关检查费	美元\$20.00/件

F) 备注: -

1	上述运输费率以每展商或每票货运单证计算;
2	空运货按公斤 chargeable weight 计算, {体积: 重量 = 6 : 1}
3	上述费率不包括香港的进、出口或转口货物报关费(按货价0.10% 最低每程美元\$20.00); 不包括香港或目的地展览城市之海运LCL/FCL 货运站费用; 不包括香港或目的地展览城市之空运货运站费用; 不包括在码头、机场或全球货运仓库在回运货中超时的仓存费用(超过七天免费仓存); 亦不包括有税品的税款;
4	本费率按货柜载货量: 20尺货以23m3计算, 40尺货柜以46m3计算, 其他以 50m3 计算

	空货柜退返费：美元\$250.00/20'或 美元\$350.00/40'；
5	<p>货物如早过指定收货时间到达，早到仓存费用</p> <p>早到 广州、东莞 或深圳 (整柜) - 美元\$30.00/20'/天 ,美元\$60.00/40'/天</p> <p>早到广州、东莞 或深圳 (散货) - 美元\$10.00/立方米/星期 (最低美元\$20.00)</p> <p>早到广州、东莞 或深圳 (空运) - 美元\$0.30/公斤/天 (最低美元\$20.00)</p> <p>早到香港 (我仓库) - 美元\$16.00/立方米/星期 (最低美元\$16.00)</p> <p>退程提供七天免费仓存，超过收费同上；</p>
6	超过指定时间才到达，晚点附加费 + 30%；
7	展品运输费用需於开幕前结算,延误需要收 2.5%代垫费；
8	展品运输收费按一般 (装妥木箱或纸箱)展品计算，特殊展品需用浮吊或驳船或超重型机械配合,附加费用另议；
9	展品需用有包装付运,如无包装贵展商自负责任；
10	危险展品需加100%附加费,还需看货船,空运公司收否再予决定接纳或 另有附加费。
11	<p>回运货须知：-</p> <p>在中国,我们会委托一家报关及现场代理处理临进海关事宜,他们拥有此展品之再行出口报关权。但由於他们不一定是普货集货人,故此不一定有定期集运到海外, 展品或须用 IATA 航班, 付 IATA / TACT 费率。此外, 他们也须按海关规定把此临进货品再出口, 故此他们不会答应展商要求转交其他货代代办出口。</p>

- ❖ 展品货运运输按我司 Standard Trading Conditions 为标准，欢迎索取
- ❖ 展品进程及回程费用，於收货前或放货前付清
- ❖ 展品运输之全程(包括展期)保险，需由展商自行安排妥
- ❖ 回运指示 - 展商须把标志清楚贴上各箱面并填写“回运指示”予我们。没有此等资料或当我们到达摊位时，展品已不在摊位内(被盗或遗失等)，我们不能承担责任；如出现此情况，展商须向主办或场馆备案

- 完 -