

# 会刊登录——规章制度

展会会刊不仅在展览会期间针对潜在的买家和专业观众，即使在展览会结束以后，会刊也是很好的买家指南。因为会刊提供参展商和参展品的资料。为了扩大参展商的公司形象、增加产品和品牌的知名度，我们建议参展商在会刊中为自己广作宣传。请参考会刊登录表格所提供的各种不同的宣传选择。

参展商需要提交以下的会刊登录表格，请以电子版本电邮或传真提交给大会指定会刊服务商。如果参展商所提交的资料不完整或不清晰而导致错误，大会指定会刊服务商概不负责。如果参展商在截止日期前提交会刊登录表格，大会指定会刊服务商将会整理此会刊登录资料后给参展商校对确认。

表格	主题	收费项目	备忘录
1A	参展商名录 (I) (按公司英文字母排序)	免费刊登公司基本资料 -(1 个公司名称, 展台号, 1 个公司地址, 1 个电话, 1 个传真, 1 个电邮, 1 个网站)及不超过 3 行英文及 3 行中文的公司简介。公司简介不能互相取替。 (包括空格及标点符号每行可编排约 55 个英文字母或 25 个中文字, 而每行宽度为 85 毫米) 超出此上限, 额外的按 <b>每行美金 30 元整</b> 的标准收费	必须交回: 2008 年 2 月 29 日
1A	刊登分公司/代表/代理公司的资料	按 <b>每行美金 30 元整</b> 的标准收费	必须交回: 2008 年 2 月 29 日
1B	参展商名录 (II) (按公司英文字母排序)	商标/标志: <b>每个美金 100 元整</b> 的标准收费 插入产品图片: <b>每个美金 200 元整</b> 的标准收费	可选择交回: 2008 年 2 月 29 日
2A	产品分类索引	有关收费标准, 请参表格 2B	可选择交回: 2008 年 2 月 29 日
2B	参展商名录 (按产品分类排序)	收费标准: <b>每个产品分类代码每行美金 30 元整</b> 的标准收费 商标/标志: <b>每个产品分类每个商标/标志按美金 100 元整</b> 的标准收费 插入产品图片: <b>每个产品分类每个产品图片按美金 200 元整</b> 的标准收费	可选择交回: 2008 年 2 月 29 日
3A	广告	有关收费标准, 请参阅表格 3A	可选择交回: 2008 年 3 月 14 日
3B	书签	<b>每个美金 2,500 元整</b> (正反面可以刊登 4 色广告)	可选择交回: 2008 年 3 月 14 日
4	品牌名录	每个品牌名称(文字) <b>每个品牌/标志按美金 200 元整</b> 的标准收费	可选择交回: 2008 年 2 月 29 日

会刊尺寸: 210mm 高, 130mm 宽

文字: 中文 (简体)/英文

大会指定会刊服务商:

新版香港有限公司

电话: +852-2519 3581 / +86-20-3833 2275

传真: +852-2519 7134 / +86-20-3862 1665

电邮: chinashoes@neureuter.com.hk

请填写完整并回执：  
 新版香港有限公司  
 联系人:陈志豪先生/ 任钟莲小姐  
 电话: +852-2519 3581 / +86-20-3833 2275  
**传真: +852-2519 7134 / +86-20-3862 1665**  
**电子邮件: chinashoes@neureuter.com.hk**

**截止日期: 2008 年 2 月 29 日**

敝司明白**参展商名录 (按公司英文字母排序)**中所提及的会刊登录费用, 并同意缴纳。

展馆号: \_\_\_\_\_ 展位号: \_\_\_\_\_

**参展商名录 (按公司英文字母排序)**

**免费刊登公司基本资料**

公司名称 (英文):	_____		
公司名称 (中文):	_____		
地 址:	_____		
邮 政 编 码:	城 市:	国 家:	
电 话:	传 真:	_____	
电 邮:	网 站:	_____	

**公司简介 (英文/中文):**

免费刊登 3 行英文、3 行中文公司简介 (不能互相代替), 每行宽度为 85 毫米 (包括空格及标点符号每行可编排约 55 个英文字母或 25 个中文字)。如超出此上限, 额外的按**每行美金 30 元整**的标准收费。

**刊登分公司/代表/代理公司的资料收费如下: 按每行美金 30 元整**的标准收费 (如空间不够, 请以另页打印)。

联 络 人:	_____		
公司名称 (英文):	_____		
公司名称 (中文):	_____		
地 址:	_____		
邮 政 编 码:	城 市:	国 家:	
电 话:	传 真:	_____	
电 邮:	网 站:	_____	

公司名称:	_____	联系人:	_____
电话:	_____	传真:	_____
电子邮件:	_____	签字盖章	

请填写完整并回执：  
 新版香港有限公司  
 联系人:陈志豪先生/ 任钟莲小姐  
 电话: +852-2519 3581 / +86-20-3833 2275  
 传真: +852-2519 7134 / +86-20-3862 1665  
 电子邮件: chinashoes@neureuter.com.hk

**截止日期: 2008 年 2 月 29 日**

敝司明白**参展商名录(按公司英文字母排序)**中所提及的会刊登费用, 并同意缴纳。

展馆号: \_\_\_\_\_ 展位号: \_\_\_\_\_

**参展商名录 (按公司英文字母排序)**

**插入商标或公司标志**

参展商可将公司商标或标志列入**参展商名录(按公司英文字母排序)**中。

详细说明如下:

1. 黑白图像及文字; 清晰度: 300 dpi; 最大尺寸: 15 毫米高 x 45 毫米宽
2. 请将贵司商标以 “jpg, tif, pdf” 格式保存(300 dpi), 电邮传送至大会指定会刊服务商。

是, 我司同意将公司商标或标志按**每个美金 100 元整**的标准收费列入**参展商名录(按公司英文字母排序)**中。

**插入产品图片**

参展商可将产品图片列入**参展商名录(按公司英文字母排序)**中。

详细说明如下:

1. 黑白图像及文字; 清晰度: 300 dpi; 最大尺寸: 45 毫米高 x 70 毫米宽
2. 请将贵司商标以 “jpg, tif, pdf” 格式保存(300 dpi), 电邮传送至大会指定会刊服务商。

是, 我司同意以将产品图片按**每个美金 200 元整**的标准收费列入**参展商名录(按公司英文字母排序)**中。

公司名称: _____	联系人: _____
电话: _____	传真: _____
电子邮件: _____	签字盖章

请填写完整并回执：  
 新版香港有限公司  
 联系人:陈志豪先生/ 任钟莲小姐  
 电话: +852-2519 3581 / +86-20-3833 2275  
 传真: +852-2519 7134 / +86-20-3862 1665  
 电子邮件: chinashoes@neureuter.com.hk

截止日期: 2008 年 2 月 29 日

**表格 2A: 2008 中国国际鞋展/鞋机展**  
**(参展商名录 按产品分类排序)**  
**-产品分类索引:**

请在此表格中选择最适合您的产品分类代码。  
 (例如: 70111, 7021)。此表格必须和表格 2B 一同填写,  
**粗体的产品分类代码为标题, 不需要填写在表格 2B 内。**  
**每个产品分类代码每行美金 30 元整的标准收费**

- 中国东莞国际鞋展**
- 701 鞋类**
- 70111 男鞋 - 靴  
 70112 男鞋 - 正装鞋  
 70113 男鞋 - 休闲鞋  
 70114 男鞋 - 凉鞋  
 70115 男鞋 - 拖鞋 / 室内鞋  
 70116 男鞋 - 运动鞋  
 70117 男鞋 - 其它  
 70121 女鞋 - 靴  
 70122 女鞋 - 正装鞋  
 70123 女鞋 - 晚装鞋  
 70124 女鞋 - 休闲鞋 - 浅头轻便鞋  
 70125 女鞋 - 休闲鞋 - 平跟船鞋  
 70126 女鞋 - 凉鞋  
 70127 女鞋 - 拖鞋 / 室内鞋  
 70128 女鞋 - 运动鞋  
 70129 女鞋 - 其它  
 70131 童鞋 - 婴儿 / 幼儿鞋  
 70132 童鞋 - 男童鞋  
 70133 童鞋 - 女童鞋  
 7018 安全鞋  
 7019 健康鞋  
 7010 鞋类 - 其它
- 702 附属产品及配件**
- 7021 饰品  
 7022 小型皮件(皮带和皮夹)  
 7023 手提包 / 皮箱  
 7024 皮件养护产品  
 7025 附属产品及配件 - 其它
- 7082 服务**

- 70821 贸易媒体  
 70822 机构  
 70823 服务 - 其它
- 中国东莞国际鞋机展**
- 703 制鞋材料**
- 7031 半成品和成品皮革制品  
 7032 皮革  
 7033 生皮和兽皮  
 7034 人工合成皮  
 7035 纺织品原料  
 7036 制鞋材料 - 其它
- 704 机械及设备**
- 7041 制鞋机械  
 7042 制革机械  
 7043 维修设备  
 7044 测控设备  
 7045 机械及设备 - 其它
- 705 化学材料及染料**
- 7051 化学材料  
 7052 染料
- 706 配件**
- 7061 鞋跟  
 7062 鞋部件  
 7063 橡胶  
 7064 配件 - 其它
- 7081 技术**
- 70811 电脑设计软件和硬件  
 70812 技术 - 其它

请填写完整并回执：  
 新版香港有限公司  
 联系人:陈志豪先生/ 任钟莲小姐  
 电话: +852-2519 3581 / +86-20-3833 2275  
 传真: +852-2519 7134 / +86-20-3862 1665  
 电子邮件: chinashoes@neureuter.com.hk

**截止日期: 2008 年 2 月 29 日**

敝司明白**参展商名录(按产品分类排序)**中所提及的会刊登录费用, 并同意缴纳。

展馆号: \_\_\_\_\_ 展位号: \_\_\_\_\_

**参展商名录 (按产品分类排序)**

您的产品分类列表是您在展前、展中及展后吸引潜在客户注意的最重要工具。

在表格 2A 详细的产品分类索引, 从中您可以选择最适合您的产品分类代码。观众及买家可以通过产品分类展商名录中, 寻找生产相关产品的展商。


请选择在方格 A, B 或 C 打勾刊登贵司的公司资料。若果贵司不在方格 A, B 或 C 打勾, 则视作选择方格 A 并刊登所有的资料。(包括空格及标点符号每行可编排约 55 个英文字母或 25 个中文字, 而每行宽度为 85 毫米)

**收费项目: 按每个产品分类代码每行美金 30 元整**的标准收费。

- A** 我司同意在每个产品分类编码中刊登公司名称、展台号、地址、电话、传真、电邮、网站及公司简介 (请参阅后会刊表格 1A)
- B** 我司同意在每个产品分类编码中刊登公司名称、展台号、地址、电话、传真、电邮、网站 (请参阅后会刊表格 1A)
- C** 我司同意在每个产品分类编码中刊登以下资料 (最少需要刊登公司名称)

**插入商标或公司标志**

参展商可将公司商标或标志列入**参展商名录(按产品分类排序)**中。

详细说明如下:

1. 黑白图像及文字; 清晰度: 300 dpi; 最大尺寸: 15 毫米高 x 45 毫米宽
2. 请将贵司商标以“jpg, tif, pdf”格式保存(300 dpi), 电邮传送至大会指定会刊服务商。

是, 我司同意将公司商标或标志列入“**参展商名录(按产品分类排序)**”中。每个商标按**每个产品分类的每个商标美金 100 元整**的标准收费。

**插入产品图片**

参展商可将公司产品图片列入**参展商名录(按产品分类排序)**中。

详细说明如下:

1. 黑白图像及文字; 清晰度: 300 dpi; 最大尺寸: 45 毫米高 x 70 毫米宽
2. 请将贵司商标以“jpg, tif, pdf”格式保存 (300 dpi), 电邮传送至大会指定会刊服务商。

是, 我司同意将产品图片列入“**参展商名录(按产品分类排序)**”中, 每个产品分类的产品图片按**每个产品分类的每个产品图片美金 200 元整**的标准收费。

公司名称: _____	联系人: _____
电话: _____	传真: _____
电子邮件: _____	签字盖章

请填写完整并回执：  
 新版香港有限公司  
 联系人:陈志豪先生/ 任钟莲小姐  
 电话: +852-2519 3581 / +86-20-3833 2275  
**传真: +852-2519 7134 / +86-20-3862 1665**  
**电子邮件: chinashoes@neureuter.com.hk**

**截止日期: 2008年3月14日**

敝司明白**广告/书签**中所提及的会刊登录费用，并同意缴纳。

展馆号: \_\_\_\_\_ 展位号: \_\_\_\_\_

**3A 广告:**

展会会刊不仅针对专业观众，而且也会成为专业贸易协会，行业协会，各国商务处，旅游协会等机构的参考资料。即使在展览会结束以后，展会会刊也是很好的买家指南。因此，我们建议参展商在会刊中为自己的展品广作宣传。

	广告位置	全页	价格(美元)	数量
普通位置	会刊内页(全页)	彩色	美金 1,200.00	
	会刊内页(全页)	黑白	美金 900.00	
特别位置	封底	彩色	美金 2,500.00	
	封二	彩色	美金 2,300.00	
	封三	彩色	美金 2,100.00	

1. 会刊尺寸: 210 毫米高 x 130 毫米宽
2. 广告尺寸: 210 毫米高 x 130 毫米宽 (4 边需多加 5 毫米出血位)
3. 请贵司以电邮(档案以 jpg /pdf /ai 格式, 300dpi 或以上) 于 **2008年3月14日** 前提供给大会指定会刊服务商

**3B 书签:**

参展商可以通过书签的形式在会刊中宣传自己的产品。加深买家及观众对展商的品牌认识和印象。

收费: **美金 2,500 元整** (正反面可以刊登 4 色广告)

1. 书签尺寸: 150 毫米高 x 50 毫米宽
2. 请将贵公司书签以“jpg, tif, pdf”格式保存 (300dpi), 于 **2008年3月14日** 前电邮传送至大会指定会刊服务商。

是, 我司有意申请此项服务, 请即可与我们联系。

公司名称: _____	联系人: _____
电话: _____	传真: _____
电子邮件: _____	签字盖章

请填写完整并回执：  
 新版香港有限公司  
 联系人:陈志豪先生/ 任钟莲小姐  
 电话: +852-2519 3581 / +86-20-3833 2275  
 传真: +852-2519 7134 / +86-20-3862 1665  
 电子邮件: chinashoes@neureuter.com.hk

**截止日期: 2008 年 2 月 29 日**

敝司明白**品牌名录（按品牌英文字母排序）**中所提及的会刊登录费用，并同意缴纳。

展馆号: \_\_\_\_\_ 展位号: \_\_\_\_\_

**5 品牌名录（按品牌英文字母排序）：**

展商可将其品牌(黑白)连同展商的公司中文/英文名称(如适用者)和展台号一同列入此名录中((按品牌的英文字母排序)列入此名录中。

此名录能提高展商的公司形象和知名度，加深买家及观众对展商的 brand 认识和印象。

详细说明如下：

1. 黑白图像及文字；清晰度：300 dpi；品牌/商标最大尺寸：15 毫米高 x45 毫米宽
2. 请将贵司品牌/商标以“jpg, tif, pdf”格式保存(300 dpi)，电邮传送至大会指定会刊服务商。

每个品牌名称(文字)及品牌/商标(黑白)连同展商的公司中文/英文名称**按每个美金 200 元整**的标准收费。

	品牌名称(文字)	展商/代理公司名称	展台号
1.	_____	_____	_____
2.	_____	_____	_____
3.	_____	_____	_____
4.	_____	_____	_____
5.	_____	_____	_____
6.	_____	_____	_____
7.	_____	_____	_____
8.	_____	_____	_____
9.	_____	_____	_____
10.	_____	_____	_____

公司名称: _____	联系人: _____
电话: _____	传真: _____
电子邮件: _____	签字盖章